

Любомир Стефанов фридайвър

Любомир Стефанов е роден на 20.09.1984 г. в гр. София. Завършил е "Бизнес Администрация" в СУ "Св. Климент Охридски", в момента работи в сферата на интернет маркетинга.

СВОБОДНО ГМУРКАНЕ

Гмурка от лятото на 2007-ма година, първоначално сам, после се присъединява към харпунджии, тъй като 'чисти' свободни гмуркачи в България почти няма. В периода септември-октомври 2008 гмурка интензивно на остров Родос, Гърция - там увеличава непрекъснато работната си дълбочина и продължителността на апнеите. Запознава се лично с лекаря на Жак Майол и Умберто Пелицари, гмурка с него и фридайвинг инструктори от Италия. За кратко време научава много неща за свободното гмуркане.



на много по-сериозно ниво с фридайвинга. Налага се да се състави амбициозна тренировъчна програма, разделена на периоди (тренировъчни цикли) в продължение на годината. За тази цел след обсъждане на

това намерение с елитни гмуркачи от Холандия и Белгия, Любомир се обръща към Емил Стойнев, президент на БГ федерацията по триатлон и член на българския олимпийски комитет. Той приема да го консултира и тренира, само при едно условие - пълно раздаване и постигане на резултати. Девет месеца по-късно резултатите от първите тренировъчни цикли са налице и това е предпоставка и занаят Любомир Стефанов да



От края на 2008-ма година тренира по-интензивно и резултатите не закъсняват. Юни 2009 достига 40 метра constant weight (постоянен баласт с моноплавник - гмуркане изцяло на собствени сили, без тежести или набирание по въже). Няма възможност да направи 50+ метра (затруднения с пътуванията и липса на добър осигуряващ партньор). На басейн постижението му е 115 метра динамична апнея; в статичната апнея неколкостранно е правил малко над 5 минути. През ноември 2009 г. Любомир решава да се захване



ЦЕЛИ ЗА 2010 Г.

На база представянията от 2009 година и тренировъчната програма, през 2010 година Любомир очаква да постигне следните резултати:

- 1. ГМУРКАНЕ С ПОСТОЯНЕН БАЛАСТ - 60+ МЕТРА;**
- 2. ДИНАМИЧНА АПНЕА С ПЛАВНИЦИ - 150+ МЕТРА;**
- 3. ДИНАМИЧНА АПНЕА БЕЗ ПЛАВНИЦИ - 100+ МЕТРА;**
- 4. СТАТИЧНА АПНЕА - 6+ МИНУТИ.**

Това са амбициозни, но реалистични цели. Възможно е да бъдат надминати - в зависимост от подготовката (най-вече менталната), възможността да тренира и гмурка на дълбоко, от екипировката, сигурността и др.

ПРОЕКТ: Гмуркане в езеро Окоето, Рила (37,5 метра дълбочина, 2440 м надморска височина) - през лятото* (септември 2010)

Свободно гмуркане в ез. Окоето през лятото (до дъното - 37,5 метра). Гмуркането ще бъде с постоянен баласт, т.е. без допълнителни тежести, които се оставят на дъното - задвижване изцяло от самия гмуркач, на един гъх, с моноплавник. Това ще бъде първото свободно гмуркане (на апнеа) до дъното на езерото - досега са слизали само двама леководолази (с бутилки със състен въздух). Освен от обективните физически и психически изисквания към атлета, гмуркането е усложнено и от температурата на водата (6-8 градуса на повърхността, 2 - на дъното) - непосредствената подготовка и самото гмуркане са затруднени от дебелия (7 мм) неопрен, който ограничава раздвишването и движенията под вода; изравняването на налягането в ушите също може да е проблем; надморската височина (2440 м) увеличава натоварването (заради разрежения въздух спрямо морското равнище).



тяхна страна за подпомагане при осигуряването и заснемането на гмуркането.

Самото събитие ще бъде заснето от по-ранен етап - логистично, пренасянето на екипировката до езерото се осъществява с магарета/коне от хижа Рилски езера нагоре до ез. Окоето (до там се стига с кола и лифт/високопроходим автомобил от хижа Пионерска). Относно нужните документи - имаме добри отношения с Басейнова дирекция - Благоевград и Национален парк Рила, които ще окажат съдействие за издаването на разрешителното за гмуркане в езеро Окоето.



Медийно отразяване

Първото по рода си свободно гмуркане до дъното на най-дълбокото високопланинско езеро в България би събудило медийен интерес и има потенциал да достигне до голям брой хора, ако се промотира по подходящ начин. Ще бъдат поканени представители на различни медии - телевизии, (специализирани спортни) вестници и списания, онлайн издания; членове на гмуркачески онлайн общности, представители на Национален парк Рила и Басейнова дирекция - Благоевград. Очаква се това уникално за България постижение да доведе до участия/интервюта на Любомир Стефанов в спортни предавания, вестници, списания и онлайн медии.

Осигуряване и заснемане

Осигуряващи фридайвъри на повърхността ще бъдат опитни български гмуркачи/харпунджии. Проведени са предварителни разговори с едни от най-добрите леководолази и подводни видео-оператори за заснемане на гмуркането. Изявена е готовност от

Видеото от гмуркането ще бъде качено и промотирано в интернет, което позволява постигане на вирусен ефект (чрез YouTube, facebook, vbox7.com, social bookmarking сайтове като svejo.net).

port.bg достига до над 8500 гледания. Twitter профил <http://twitter.com/stefanoff> - таргетиран към англоезична публика, изградени отношения с известни гмуркачи (followers).



Възможност за реклама

Практиката при спонсорираните фридайвъри е да се брандира голяма част от екипировката с лого/графични знаци на спонсорите. Монопланикът е с голяма площ (70/60 см), позволява лесно поставяне на лого/графичен знак и е най-видимата част от екипировката; неопренът също позволява брандиране - на гърди, ръкави и боне (качулка); допълнително може да се брандират саковете с екипировка (видими при транспорта с магарета), тениски за всички от екипа. Реклама чрез личен блог, YouTube канал и Twitter профил: Личен блог <http://lubosub.com> - добре оптимизиран за търсещи машини; силно таргетиран трафик по релевантни за фридайвинга ключови думи; 1/4 до 1/3 от трафика е от България; създадена публика от редовни читатели. В сезона са планирани по-чести ъпдейти с повече снимки и видеоклипове, заснети и монтирани от Иво Загорчинов. Възможност за добро промотиране чрез Фейсбук.



* Окото през зимата (гмуркане под леда, до дъното)

В началото на 2009 година Любомир Стефанов и Иван Марков правят неуспешен опит за гмуркане под леда в езеро Окоито. Причината е невъзможността да се изреже дупка в леда с обикновени инструменти и бензинов трион. При добро планиране и организация, гмуркането под леда (зимата 2010-2011) може да бъде осъществено до дъното. Това събитие (първо по рода си в България - свободно гмуркане до дъното на най-дълбокото високопланинско езеро в зимни условия) със сигурност ще породи медийен интерес и ще достигне до голям брой хора, при добра организация, заснемане и отношения с медиите.



Възможност за поставяне на рекламен банер на спонсора. YouTube канал <http://www.youtube.com/LubomirStefanoff>. Съдържа 7 видео клипа, като към 20.07.2010 г. те са гледани над 8000 пъти, което заедно с гледанията от канала във vbox7.com и новосъздадения канал в ProAms-

Официални медийни партньори на проекта:

divestyle magazine
DIVINGBG

360°
експериментален проект